



Handbook Tools for youth workers

September, 2021





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Projekto Nr. 2019-2-UK01-KA205-062270

Partneriai

„Merseyside Expanding Horizons Limited“ Jungtinė Karalystė (koordinuoja)

AGIS, NOTE et INNOVE Prancūzija

„Promimpresa“ SRL Italija

Asociacija „Aktyvus jaunimas“ Lietuva

„Aproximar - Cooperativa de Solidariedade Social“ Portugalija

ICEP s.r.o. Slovakija

Autoriai ir bendraautoriai

Cinzia Miatto, Claudia Alves, Anna Bellan, Sophia Raineri,
Tatiana Morais, Roberta Montagno, Anna Barseghyan, Marta Lázaro Echavarren, Agshin Mammadov ir
Teresa Sousa

Leidimo data

2021 m. rugsėjis

Interneto svetainė

<https://www.youth-connection.eu/>

Projektas finansuotas Europos Komisijos lėšomis pagal E+ programą. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija nėra atsakinga už jokią čia pateiktos informacijos panaudojimą.



Youth Connections — Galutinė ataskaita

Turinys

1	Įvadas	6
----------	---------------------	----------

2	Seminarų gairės	8
	0. Pagrindiniai tikslai	
	1. Istorijų bendruose piešiniuose pasakojimas	
	2. „Gyvenimo kardiograma“ (1 val. 30 min.)	
	3. Minčių lietus „Kaip mes suvokiame vieni kitus“	
	4. Istorijų pasakojimo kūrėjai	
	5. Užsiėmimas su jaunimu (apskritojų stalo diskusija)	
	6. Tikslinė grupė	

3	Mokymo modulių santraukos	14
	1. Lyčių lygybė	
	2. Socialinė ir ekonominė padėtis: išsilavinimas ir užimtumas	
	3. Religija ir tolerancija	
	4. Neapykantą kurstanti kalba	
	5. Kultūrinis šokas ir prisitaikymas prie kitos kultūros	
	6. Tapatybė, įvairovė ir diskriminacija	
	7. Žmogaus teisės	
	8. Kultūrinis sąmoningumas	
	9. Kalbų įvairovė	
	10. Tarpkultūrinis bendravimas	

	Mokomųjų priemonių aprašymai	22
--	---	-----------

5	Socialinės žiniasklaidos kampanija	26
----------	---	-----------

1. Kampanijos tikslo nustatymas
2. Socialinės žiniasklaidos kanalų atranka
3. Planuoti, planuoti ir dar kartą planuoti! Socialinės žiniasklaidos kalendorius
4. Nuotraukų ir vaizdo įrašų naudojimas patraukliam turiniui
5. Įrašų planavimas
6. Stebėjimas ir reagavimas
7. Tęstinumas
8. Įvertinimas ir pataisymai

Atvejo analizė: „Youth Connections“ socialinės žiniasklaidos kampanija

6 Internetiniai renginiai30

1. Zumba internetu
2. Dalinimosi menu renginys
3. Kalbų mainų renginys
4. Virtualūs kelionių patirčių mainai („Facebook“ auditorija)
5. Kultūros naktys
6. Lindihopo šokių pamoka
7. Kalbų mainų renginys
8. „Salta Suelta“ su Cie Lealtad
9. Maisto gaminimo pamoka

7 Išvados34

8 Šaltiniai35

1. ĮVADAS

Jaunimas yra ES valstybių narių ateitis, todėl labai svarbu investuoti į jaunuolių švietimą ir lavinimąsi. Pasak ES jaunimo ataskaitos, dabartinėms jaunuolių kartoms turėtų būti užtikrinta galimybė augti įtraukioje ir pliuralistinėje visuomenėje, kurioje būtų remiamasi Europos demokratinėmis vertybėmis, teisinės valstybės principais ir pagrindinėmis teisėmis. Tokioms teisėms, kaip teisė į švietimą, religijų ir kultūrų dialogo palaikymą, jaunuolių teisė į aktyvų dalyvavimą, tenka pagrindinis vaidmuo užkertant kelią radikalizacijai, nes įgyvendinant šias teises puoselėjamos pagrindinės Europos vertybės, skatinama socialinė įtrauktis.

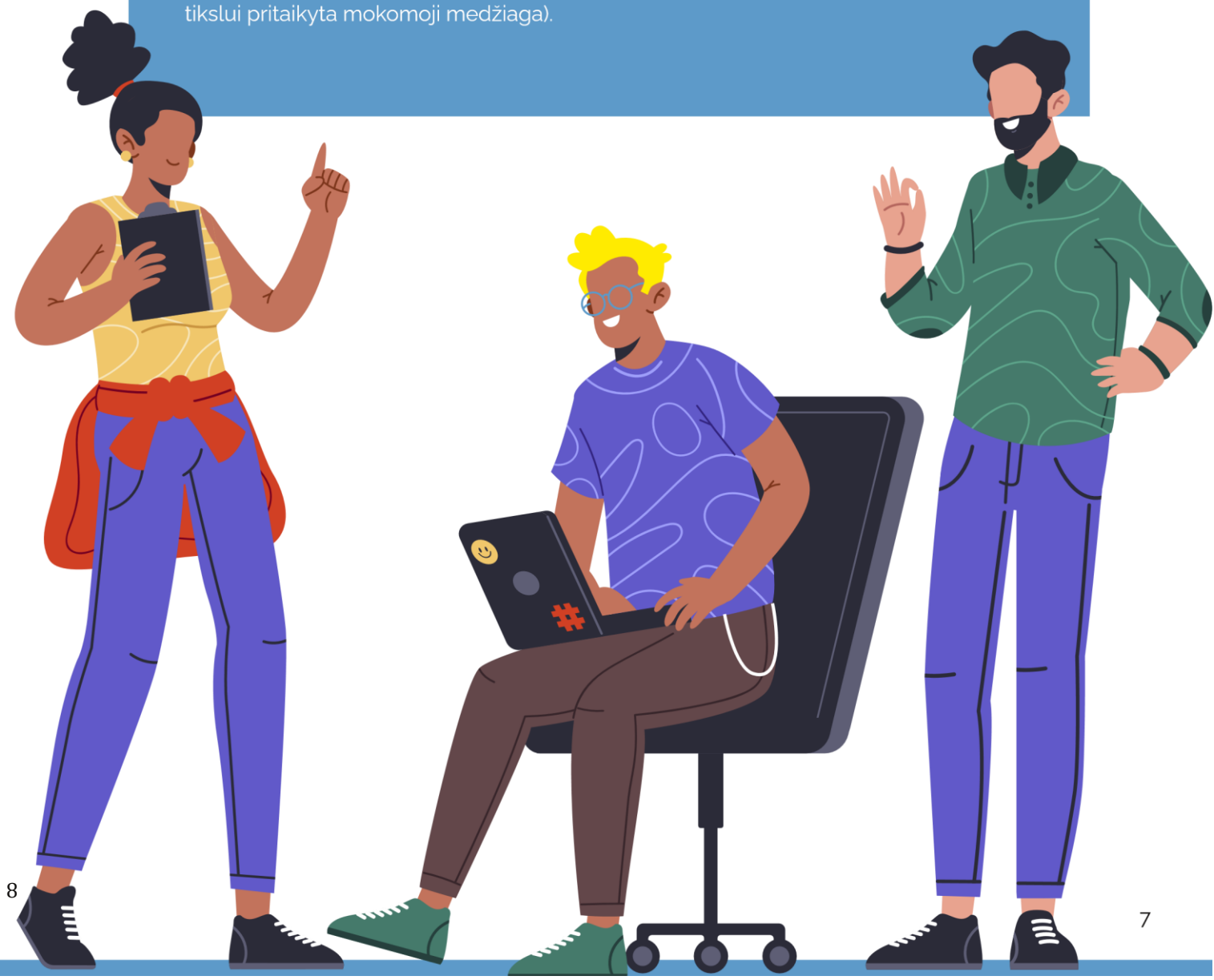
Tyrimai rodo, kad daugybė įvairovę ir įtrauktį skatinančių iniciatyvų per vienerius ar dvejus metus pasirodo esančios neveiksmingos arba žlunga būtent todėl, kad jas įgyvendinant dažnai yra remiamasi pasenusiomis technikomis ar metodikomis auditorijai įtraukti (Glen Llopis, „The innovation mentality“, 2017). Pasak T. Wedell-Wedellsborg („Harvard Business Review“, 2017), reikia reformuluoti pačią problemą. Būtent dėl šios priežasties buvo įgyvendintas „Youth Connections“ projektas, kuriuo ne tik skatinamas naujoviškas požiūris į daugiakultūriškumą, bet ir siekiama didesnio tikslo – daryti teigiamą įtaką visuomenei.

Dvejus metus trukęs tarptautinis projektas „Youth Connections“ gimė bendradarbiaujant šešioms Europos šalims (Jungtinei Karalystei, Italijai, Lietuvai, Prancūzijai, Portugalijai ir Slovakijai), visoms joms siekiant užmegzti ryšių tarp Europos jaunimo, migrantų, pabėgėlių ir prieglobsčio prašytojų. Projektas ir jo metu taikytos naujos darbo su jaunimu metodikos bei tarptautinės iniciatyvos padėjo jaunimo bendruomenėse skatinti lygybę, tarpkultūriškumą ir įtrauktį. Įgyvendinant projekto veiklas buvo siekiama sukurti naujoviškų ir veiksmingų darbo su jaunimu daugiakultūrišose bendruomenėse metodų, suburti tikslines grupes, siekiant puoselėti bendrumo jausmą, ir tuo pat metu skatinti daugiakultūrių jaunimo bendruomenių narius tapti socialinių pokyčių kūrėjais, dalyvaujant vietinėse iniciatyvose.

Šis vadovas yra dvejus metus kauptos patirties rezultatas, kuriame pateiktos jaunimo darbuotojams ir kitiems Europos suinteresuotiesiems subjektams skirtos rekomendacijos, padėsiančios kokybiškai palengvinti darbo su jaunimu procesą.

kurio metu būtų skatinamas Europos jaunimo, migrantų, pabėgėlių ir prieglobsčio prašytojų bendradarbiavimas. Visą šiame leidinyje pateiktą informaciją surinko ir aprašytas veiklas vykdė šios organizacijos iš šešių valstybių partnerių: „Merseyside Expanding Horizons Limited“ iš Jungtinės Karalystės, „Promimpresa“ iš Italijos, Asociacija „Aktyvus jaunimas“ iš Lietuvos, „Agis, Note et Innove“ iš Prancūzijos, „Aproximar - Cooperativa de Solidariedade Social“ iš Portugalijos ir „ICEP“ iš Slovakijos.

Šiame vadove skaitytojai ras naudingų techninių priemonių, patarimų ir gudrybių, kurias jie galės panaudoti kasdienėje savo darbo su jaunimu praktikoje, skatindami jaunimo daugiakultūriškumą, socialinę įtrauktį (seminarų gairės, mokymų moduliai, nuotoliniai renginiai, socialinės žiniasklaidos kampanijos) ir skaitmeninį raštingumą (sukurta šiam tikslui pritaikyta mokomoji medžiaga).



SEMINARŲ GAIRĖS

Šių gairių tikslas – suteikti jaunimo darbuotojams teorinę istorijų pasakojimo metodo ir su jaunimu susijusių temų pagrindą ir nuoseklų vadovą apie tai, kaip vesti daugiakultūrinės veiklas. Šios gairės yra universali priemonė, kurią su jaunimu dirbantys asmenys gali pritaikyti prie savo individualių poreikių ir seminarų, kuriuos jie ruošiasi organizuoti, pobūdžio.

Pagrindinis šių veiklų tikslas – padėti tvirtus socialinius pamatus, kurie leistų Europos ir ne Europos jaunimui, kilusiam iš įvairių sluoksnių, užmegzti tvirtus tarpusavio ryšius, nepriklausomai nuo to, ar šie jauni žmonės būtų specialistai, savanoriai ar studentai.

0. PAGRINDINIAI TIKSLAI

Toliau pateiktų veiklų tikslas yra tarp jaunimo skatinti įvairovę, socialinę įtrauktį ir tokias bendras vertybes, kaip asmens laisvė, tolerancija ir pagarba žmogui, socialinės ir ekonominės teisės. Be to, šios veiklos yra skirtos palengvinti jaunimo darbuotojų darbą, ypač tuomet, kai jie dirba bendruomenėse, kuriose yra didelis imigrantų, migrantų ir prieglobsčio prašytojų skaičius.

1. Istorijų bendruose piešiniuose pasakojimas

Šis seminaras yra skirtas pažinti jaunimą ir sužinoti, kas jie yra, suprasti, kokios yra jų vertybės ir kaip jie jaučiasi. Kalbant konkrečiau, jaunuolių yra prašoma pasidalinti tam tikra savo gyvenimo patirtimi, kuri jiems padėtų palyginti save su kitais dalyviais ir lengviau sukurti tarpusavio ryšį.

Kiekvienam jaunuoliui duodama po tvirtą popieriaus lapą. Vedėjams uždavus klausimą, jaunuoliai ant gauto popieriaus lapo turi užrašyti arba nupiešti savo atsakymą. Jie taip pat gali naudoti spalvas, padėsiančias jiems perteikti savo jausmus, kuriuos jie patiria galvodami apie atsakymą į tam tikrą klausimą. Siūlome skirti ne daugiau nei 5 minutes kiekvienam klausimui atsakyti. Praėjus



5 minutėms, dalyviai turėtų prieiti prie kito dalyvio, esančio jiems iš kairės pusės, popieriaus lapo ir ant jo pavaizduoti savo atsakymą į kitą klausimą.

Siūlomi klausimai:

1. Kuri spalva geriausiai atspindi mano dabartinę nuotaiką?
2. Koks gyvūnas mane apibūdina geriausiai?
3. Kas pirmiausia ateina į galvą, kai pagalvoju apie savo kilmės šalį (vėliava, valstybės kontūrai, oras ir pan.)?
4. Kuris iš mano draugų yra tarsi mano šeimos narys?
5. Koks yra svarbiausias mano gyvenimo tikslas?
6. Kas yra mano didžiausia vertybė?
7. Ar jaučiuosi pasikeitęs per pastaruosius 5 metus?

Pasibaigus šiai veiklai, jaunuoliai bus sukūrę piešinių, kurie pasakos ne kiekvieno dalyvio istoriją atskirai, o atspindės skirtingų grupės narių patirtų išgyvenimų visumą.

Tokia veikla gali paskatinti jaunimą apmąstyti jų iki tol nugyventą gyvenimą ir suprasti, jog galbūt jų visų asmeninės istorijos turi kažką bendro. Šis suvokimas gali sustiprinti tarpusavio supratimą, kuris yra būtinas didelei dalyvių įvairovei pasižyminčiose grupėse.

2. „Gyvenimo kardiograma“ (1 val. 30 min.)

Šioje veikloje jaunimo darbuotojai seminaro dalyviams turėtų parodyti įkvepiančią istoriją (5 minučių trukmės vaizdo įrašą) ir paklausti jų šių klausimų:

- Kodėl padėtis, kurioje atsidūrė vaizdo įrašo herojus, jam ar jai buvo nepalanki?
- Koks buvo jo ar jos istorijos svarbiausias momentas?

- Su kokiais sunkumais herojus (-ė) susidūrė?
- Ko iš to galima išmokyti?

(Užrašykite dalyvių pateiktus atsakymus lentoje, skirstydami juos į teigiamų (pakilimų) ir neigiamų (nuosmukių) patirčių skiltis).

Šiame veiklos etape dalyviai turėtų apmąstyti savo pačių gyvenimo esminius momentus. Keletas pavyzdžių to, ką jie gali apsvarstyti:

- koks nors žmogus, kurį jie kažkada sutiko;
- džiaugsmingas laikotarpis;
- išlaikė ar neišlaikė svarbaus egzamino;
- susilaužė kaulą.

Norint atlikti šią veiklą, dalyviams reikės popieriaus lapo, kuriame jie turės nupiešti liniją, panašią į tą, kuri kardiogramoje vaizduoja širdies dūžius.



Kuo aukščiau iškyla linija, tuo prisiminimas yra malonesnis ar šviesesnis, o kuo linija yra žemiau, tuo išgyventa patirtis yra nemalonesnė.

Ant kreivės viršūnių, simbolizuojančių tam tikrus dalyvių gyvenimo momentus, jie gali nupiešti su tais momentais susijusių simbolių.

Paprašykite jaunuolių susirasti porą ir tarpusavyje pasidalinti savo gyvenimo kardiogramomis. Klausantysis poros narys turėtų paklausti kelių su porininko kardiograma susijusių klausimų ir pasižymėti svarbiausius aspektus. Tuomet dalyviai, būdami toje pačioje poroje, turėtų pasikeisti vaidmenimis.

Pasibaigus skirtam laikui, paklauskite porų, kurios iš jų norėtų pasidalinti tuo, ką būdami poroje aptarė, papasakodamos istoriją (poros gali pasirinkti papasakoti arba vieną iš istorijų, arba abi jas: dalyviai gali pasitelkti vaizduotę ir sujungti abi istorijas į vieną arba jie abu gali pasakoti tik vieną iš jų istorijų, t. y. dalyviai pasakoja bendrai poroje sukurtas istorijas, paremtas jų pačių patirtimi (angl. *participatory storytelling*)). Auditorija taip pat gali užduoti klausimų ir dalyvauti istorijos vystymo procese.

3. Minčių lietus „Kaip mes suvokiame vieni kitus“

Šios veiklos tikslas yra paskatinti jaunimą aktyviai apmąstyti, kaip žmonės suvokia vieni kitus, ir aptarti kilusias idėjas.

Jaunimo darbuotojų vedamų diskusijų metu turėtų būti aptarti šie klausimai:

- Ką, jūsų nuomone, žiniasklaida norėtų, jog žmonės manytų apie migrantus?
- Ar kada nors patyrėte prieš jus nukreiptą kitų žmonių išankstinį nusistatymą?

- Ar kada nors bandėte pasijusti kito žmogaus, kurio gyvenimas kardinaliai skiriasi nuo jūsų, kailyje? Ką manote apie tai?
- Kiek žinote apie savo šalies kultūrą?
- Labiau mėgstate klausytis savo šalies ar užsienio atlikėjų ir grupių muzikos?
- Ar esate susimąstę, jog galėtumėte tapti diskriminacinio elgesio auka dėl savo artimo kaimyno?
- Ar esate buvę religinės diskriminacijos prieš savo pažįstamą ar artimą žmogų liudininku? Ką manote apie tai?
- Ar kada nors pats (-i) vadovavotės išankstinėmis nuostatomis?
- Ar apskritai tikite, jog žiniasklaida siekia sukurti neigiamą ar teigiamą įvaizdį apie žmones, įvykius ir pan.?
- Ar manote, kad gyvename svetingoje visuomenėje?
- Kokių veiksmų, jūsų nuomone, turėtų imtis visuomenė, kad pagerintų jaunimo socialinę įtrauktį?

Iš kėdžių reikia suformuoti apskritimą, o dubenėlį su aukščiau pateiktais klausimais padėti apskritimo viduryje. Laikas nuo laiko į vidurį ateina vienas dalyvis, ištraukia klausimą ir perskaito jį garsiai. Pokalbis turėtų vykti nuolat aptariant įvairius klausimus.

Pasibaigus šiai veiklai, jaunimo darbuotojai turėtų pasižymėti dažniausiai dalyvių vartotus žodžius, kuriuos vėliau galėtų panaudoti darbo su tiksline grupe etape. Pasižymėti raktiniai žodžiai bus vadinami „temomis“.

4. Istorijų pasakojimo kūrėjai

Šiame seminare siūlome įtraukti daugiakultūros grupes ir vadovautis šiais žingsniais:

1. pristatykite istorijų pasakojimo metodo idėją: kas tai yra, iš ko susideda ir pan.;
2. suburkite nedideles darbo grupes; dalyviai gali dirbti ir individualiai;
3. paprašykite jaunimo pasiimti pirmųjų užduočių metu sukurtus piešinius; kiekviena grupė, remdamasi paskutiniosios užduoties temomis ir diskusija, turėtų sukurti bendrą istoriją.

Istorija turėtų atitikti pasakojimo formatą:

„ISTORIJŲ PASAKOJIMAS gali būti apibrėžtas kaip būdas dalintis ir semtis idėjų, vertybių ir gerosios praktikos pavyzdžių. Pasakotojui tai yra galimybė pasidalinti savo asmenine patirtimi, o klausytojams – būdas rasti bendrų sąlyčio taškų tarp savęs ir pasakotojo bei geriau įsijausti ir suprasti pasakojamą istoriją. Istorijų pasakojimas suteikia jauniems žmonėms galimybę rasti tarpusavio sąlyčio taškų ir geriau suvokti savo pačių gyvenimo patirties svarbą.“

(Pateikite paprastos istorijos pavyzdį). Istorijų pasakojimas yra dažnai lyginamas su kopimu į kalną:

*Kalno papėdė (stovykla) yra istorijos pradžia, kopimas į kalną lyginamas su kliūtimis, su kuriomis susiduria pagrindinis istorijos veikėjas, viršūnė yra **kulminacija** – įdomiausia istorijos dalis, o leidimasis žemyn simbolizuoja viską, kas atsitinka keliaujant prie istorijos pabaigos. Galų gale **naujoji stovykla**, į kurią veikėjas atvyksta, simbolizuoja naują situaciją, istorijos pabaigą, kurioje kažkas yra kitaip, nei buvo pradžioje, ir kurioje pagrindinis herojus jau yra kažko išmokęs.*

Istorijų pasakojimo nauda yra tokia: skatina žmones kreipti daugiau dėmesio į savo asmenines patirtis, jas apmąstyti ir plėtoti, taip pat padeda sukurti bendrą ryšį tarp istorijos pasakotojo bei klausytojo ir jiems kartu augti šio proceso metu.

Nurodykite skirtumą tarp istorijos pasakojimo ir veiksmų analizės, pabrėžkite, jog šio projekto metu siekiama kurti ryšius tarp jaunų žmonių naudojant istorijų pasakojimą.

https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-1431/S-cookbookweb.pdf

5. Užsiėmimas su jaunimu (apskritojų stalo diskusija)

Šis užsiėmimas su jaunimu vyksta po 2 seminarų, vykusių su europiečiais ir ne europiečiais dalyviais, siekiant apibendrinti ir įtvirtinti tai, ko jaunimas išmoko įvykusių seminarų metu.

Šio užsiėmimo esmė yra suteikti konkrečią vertę kūriniams, kuriuos dalyviai sukūrė seminarų metu. Pagrindinis tikslas – didinti empatiją tarp ne Europos ir Europos jaunimo. Empatijos skatinimas remsis dalyvių patirties dalijimusi ir bendra diskusija. Užsiėmimo pabaigoje dalyviai turėtų gebėti „įsijauti į kito žmogaus kailį“.

Struktūra:

Esminis šio užsiėmimo aspektas – apskritojų stalo principu vykstanti diskusija apie socialinę įtrauktį ir toleranciją įvairiose šalyse. Šis užsiėmimas turėtų vykti po „World Café“ pratimų.

Toliau pateikti klausimų, kurie gali padėti vesti šią apskritojų stalo diskusiją, pavyzdžiai.

- Ar būna situacijų, jog jūs pats (-i) vadovaujatės neigiamomis išankstinėmis nuostatomis apie kitus žmones? Su kuo tai būna susiję?
- Apskritai kalbant, ar manote, kad žiniasklaida nori sukurti neigiamą ar teigiamą žmonių, kilusių iš migrantų šeimų, įvaizdį?
- Ar manote, jog visuomenėje, kurioje jūs gyvenate, yra sudarytos palankios sąlygos įsilieti naujiems atvykėliams?
- Kaip manote, kokių veiksmų turėtų imtis visuomenė, jog padėtų jauniems žmonėms lengviau integruotis?

Metodika:

1. Kambaryje reikėtų išdėlioti keturis storo popieriaus lapus, ant kurių parašyti anksčiau minėti klausimai (po klausimą ant kiekvieno lapo).
2. Dalyviai suskirstomi į 4 grupes po 4 asmenis. Užsiėmimo pradžioje kiekviena grupė atsistoja priešais vieną iš lapų. Grupėms skiriama 10 minučių, per kurias jos turi aptarti ir pateikti kuo daugiau atsakymų į turimą klausimą. Dalyviai turėtų užrašyti kilusias idėjas ant priešais juos padėto popieriaus lapo.
3. Po 10 minučių kiekviena grupė turi pereiti prie kito lapo ir aptarti ant jo užrašytą klausimą.

4. Visoms grupėms aptarus po 4 klausimus, dalyviai bus pakviesti susiburti į vieną didelį ratą ir išdėlioti visus 4 popieriaus lapus centre. Paprašykite dalyvių pasidalinti mintimis, idėjomis, kurios kilo diskusijų metu, ir prieiti prie kokių nors išvadų, susijusių su aptartais klausimais.

Pasibaigus šiam užsiėmimui, jaunimo darbuotojai turėtų pasižymėti dažniausiai dalyvių vartotus žodžius, kuriuos vėliau galėtų panaudoti darbo su tiksline grupe etape. Pasižymėti raktiniai žodžiai bus laikomi „temomis“.

6. Tikslinė grupė

Įvadas:

Šiame etape turi dalyvauti grupė žmonių, kurią

sudarytų profesionalai, savanoriai ir jaunimo darbuotojai. Šios tikslinės grupės veikla daugiausiai remiasi BENDRA DISKUSIJA apie „temas“, kurias vėliau nagrinės ir patys jaunuoliai. Toks būdas leis palyginti tai, kaip tas pačias situacijas mato specialistai, ir kaip į jas žvelgia jaunimas. Be to, specialistų pateikti atsakymai galėtų būti naudojami kaip idėjų ar diskusijų ir apmąstymų šaltinis bendrų diskusijų su jaunimu metu.

Tikslai:

BENDROS DISKUSIJOS tikslas – palyginti specialistų nuomones apie migrantų integraciją jų šalyje (kas daroma, ką reikėtų tobulinti) ir panaudoti šiuos aptartus aspektus kaip pagrindą diskusijų su jaunimu metu. Be to, šiame projekto etape išrenkamos praktinės veiklos, kurios bus naudojamos ateityje ir sudarys „Geriausių praktikų“, kurias galėtų pritaikyti ir kitos šalys, siekdamos palengvinti ir skatinti migrantų integraciją į jų visuomenes, sąrašą.

Kaip tai įgyvendinti:

Siekiant išlaikyti „bendros diskusijos“ formatą, geriausias būdas įgyvendinti šią veiklą internetu būtų suorganizavus bendrą internetinį susitikimą per „Skype“, „GoToMeeting“ ar bet kurią kitą internetinę platformą, leidžiančią diskutuoti su daug žmonių tuo pačiu metu.

Jeigu pastarojo būdo nebūtų įmanoma įgyvendinti, jaunimo darbuotojai galėtų nusiųsti po juodraštinę anketą su žemiau pateiktais klausimais kiekvienam iš jaunimo darbuotojų, o tuomet, gavę visų dalyvių atsakymus, juos palyginti. Visgi siekiant, jog diskusija būtų kuo nuoširdesnė, labai rekomenduojama naudoti pirmąjį būdą.



3. Mokymo Modulių Santraukos

Šiame etape su jaunimo darbuotojais bus aptartos pagrindinės socialinės problemos, kurios daro didelį poveikį visuomenei ir būtent todėl turi būti sprendžiamos dirbant su jaunimu. Trumpai bus pristatytos šios temos: lyčių lygybė, socialinės ir ekonominės sąlygos, religija ir tolerancija, kultūrinis šokas ir kultūrinis prisitaikymas, identitetas, įvairovė ir diskriminacija, žmogaus teisės ir kultūrinis sąmoningumas, kalbų įvairovė ir tarpkultūrinis bendravimas.

Keletas išbandytų veiklos pavyzdžių gali palengvinti jaunimo darbuotojų tolesnį darbą įgyvendinant socialinę reikšmę turinčius mokymus ar seminarus. Šių veiklų pavyzdžių galima pamatyti paspaudus [šią nuorodą](#).

1. 1. Lyčių lygybė

Lyčių lygybė – tai lygios moterų, vyrų ir translyčių asmenų teisės, atsakomybės ir galimybės. Tai reiškia, kad kiekvieno asmens teisės, pareigos ir galimybės neturi priklausyti nuo to, ar asmuo gimsta vyru, ar moterimi. Lyčių nelygybė daro įtaką moterims, vyrams ir translyčiams asmenims, todėl lyčių nelygybės klausimas neturėtų būti laikomas tik moterų rūpesčiu.

Tokios problemos kaip diskriminaciniai įstatymai ir socialinės normos, žalingas elgesys ir smurtas vis dar labai aktualios visame pasaulyje. Rezultatai rodo, kad moterys ir toliau kenčia nuo įvairaus pobūdžio prievartos ir skriaudos dėl nelygaus galių pasiskirstymo, paremto skirtingų lyčių atstovų vaidmenimis visuomenėje, pavyzdžiui, fizinis ir seksualinis partnerių smurtas, moterų lyties organų žalojimas, nepakankamas moterų, užimančių aukštas pareigas, skaičiaus ir jų atstovavimas, mažesnis darbo užmokestis ir našta būti pagrindinėmis namų ūkio prižiūrėtojomis. Taigi plačiai paplitę lyčių stereotipai apriboja tam tikrus žmones, jų vaidmenis visuomenėje ir veiklas, kuriomis jie gali užsiimti.

3. Mokymo Modulių Santraukos



tiek merginos, tiek vaikinai. Svarbu užtikrinti, kad su jais visais būtų elgiamasi vienodai ir kad jie nejaustų jokio neigiamo požiūrio dėl savo lyties ar kitų priežasčių. Su jaunimu dirbantys asmenys gali prisidėti prie didesnės lyčių lygybės visuomenėje užtikrinimo šviesdami jaunimą nuo mažų dienų: mokydami juos atpažinti bei įvertinti stereotipus ir imtis veiksmų, siekiant juos keisti.

2. 2. Socialinė ir ekonominė padėtis: išsilavinimas ir užimtumas

Socialinė ir ekonominė padėtis (SEP) yra svarbus aiškinamasis veiksnys įvairiose srityse, įskaitant sveikatą, vaiko vystymąsi ir švietimą. Apskritai, įrodyta, kad šeimos kilmė bei padėtis turi įtakos vaiko mokymosi rezultatams. Ši įtaka pasireiškia skirtingais ir sudėtingais būdais. Pavyzdžiui, ne kartą nustatyta, kad šeimų socialinė ir ekonominė padėtis yra svarbus veiksnys aiškinant mokinių pasiekimų skirtumus. Socialinė ir ekonominė padėtis gali įvairias būdais veikti vaiko mokymosi rezultatus.

Socialinė ir ekonominė padėtis apima ne tik pajamas ir išsilavinimo lygį, bet ir finansinį saugumą, asmeninės socialinės padėties suvokimą ir priklausymą socialinei klasei. Socialinė ir ekonominė padėtis taip pat gali apimti gyvenimo kokybės aspektus ir visuomenėje teikiamas privilegijas ar galimybes. Skurdas nėra vienas ir nedalomas veiksnys – jis susideda iš fizinių ir psichosocialinių faktorių. Be to, socialinė ir ekonominė padėtis yra pastovus ir patikimas rodiklis, leidžiantis prognozuoti daug įvairių žmogaus gyvenimo aspektų, įskaitant jo fizinę ir psichologinę sveikatą. Todėl SEP yra taikytinas visose žmogaus elgesio ir socialinių mokslų sferose, įskaitant mokslinius tyrimus, praktiką, švietimą ir skatinamąją veiklą.

Siekiant sušvelninti neigiamą socialinės ir ekonominės padėties poveikį asmeniui, labai svarbu ugdyti įvairius žmonių įgūdžius ir jiems nuo mažens skiepyti teigiamą požiūrį į žmones, kilusius iš skirtingų visuomenės sluoksnių. Todėl labai svarbu, kad jaunimo darbuotojai mokėtų tinkamai dirbti su daugiakultūriu jaunimu iš įvairių sluoksnių. Taip pat ne mažiau svarbu yra lavinti pagrindinius jaunų žmonių įgūdžius, nes geresni įgūdžiai padės pasiekti aukštesnių akademinių rezultatų, o tai galų gale ateityje jaunuoliams leis sėkmingiau eiti savo pasirinktu karjeros keliu ir turėti aukštesnę socialinę ir ekonominę padėtį. Be to, yra didelė tikimybė, jog grupių, su kuriomis jaunimo darbuotojams teks dirbti, nariai bus skirtingi, vadinasi, bus itin svarbu išlaikyti dalyvių tarpusavio ryšį, nepaisant to, jog jie bus kilę iš skirtingų socialinių ir ekonominių visuomenės sluoksnių. Dėl šios priežasties jaunimo darbuotojai galėtų įtraukti jaunimą į tokiose veiklose: iš skirtingų socialinių ir ekonominių sluoksnių kilę jaunuoliai dirbtų kartu, siekdami bendro tikslo; jaunuoliai mokytųsi kažko naujo ir taip suvoktų, jog jie yra pajėgūs mokytis ir tobulinti savo įgūdžius bei kilti karjeros laiptais visą gyvenimą.

3. Religija ir tolerancija

Religija yra tikėjimas į Dievą ar dievus ir veiklos, susijusios su tam tikra tikėjimo sistema, propagavimas. Religiniai įsitikinimai yra žmogaus asmeninio gyvenimo dalis, kadangi tik pats žmogus gali nuspręsti, ar nori išpažinti religiją, ar ne. Šiam asmens pasirinkimui įtakos gali turėti šeima, tauta ar kultūrinė kilmė. Nors religijos išpažinimas yra kiekvieno žmogaus asmeninis sprendimas, kai kurių religinių aspektų galima pastebėti ir socialinėje bei viešojoje erdvėje,

pavyzdžiui, religinę mitybą, aprangos ir makiažo ypatumų, tam tikrų žmogaus dienotvarkės aspektų, kad ir konkretų laiką, skirtą melstis. Vienu ar kitu būdu viešai atskleisdamas savo religinius įsitikinimus asmuo dažnai rizikuoja būti teisiamas ar kritikuojamas. Visgi nepaisant to, jog yra pripažintas pasaulietiškas ir nustatyta, jog jokia religija neturėtų būti viršesnė už kitą ar apibrėžti valstybės, vis tiek pasitaiko religinės diskriminacijos atvejų. Kai kurie antireliginiai judėjimai tiki, kad buvimas religingu prieštarauja laisvės teisei, tačiau tokiu būdu šios grupės neigia tikėjimo laisvę ir religinę toleranciją, kurios yra įtrauktos į Visuotinę žmogaus teisių deklaraciją.

Pagrindinis išbandymas yra plėtoti religingų žmonių ar religinių institucijų ir visuomenės dialogą, siekiant panaikinti stereotipus, turimus apie kitas religijas išpažįstančias grupes. Visuomenė galėtų labiau pasistengti suprasti kitų žmonių religinius išpaigojimus, o religinės grupės – suvokti naujus išbandymus, su kuriais susiduria šiuolaikinė visuomenė. Be to, skirtingų religijų atstovai galėtų susiburti į grupes ar asociacijas ir taip ne tik apsaugoti pačius save ir palengvinti religinių tradicijų laikymąsi, bet ir paskatinti save ir visuomenę priimti skirtingų religijų panašumus ir skirtumus, kas leistų lengviau integruoti religinių mažumų grupes į visuomenę. Būtent tai yra vadinama religijų dialogu.

Jaunimo darbuotojai turėtų būti susipažinę su skirtingų religijų aspektais ir gebėti juos analizuoti, atpažinti ir paaiškinti, tokiu būdu parodydami, jog jokie religiniai simboliai nėra priežastis išskirti žmogų, nes tai, kokią religiją žmogus išpažįsta, yra jo paties asmeninis pasirinkimas. Jei jaunimo darbuotojams pavyktų parodyti, kad religija neapibrėžia grupės, nes jai priklausantys asmenys yra laisvi, jaunuoliai bus sąmoningesni skirtingų kultūrų ir jų papročių atžvilgiu, o tai jiems leis augti plačias pažiūras turinčiais žmonėmis.

4. Neapykantą kurstanti kalba

Neapykantą kurstanti kalba – tai bet koks bendravimas ar elgesys, pasitelkiamas kaip priemonė neapykantai skleisti, kuris gali pasireikšti tiek gyvo, tiek nuotolinio bendravimo metu įvairių gestų, grasinimų, nukreiptų prieš grupes ar atskirus asmenis dėl tam tikrų jų skirtumų, forma. Šie skirtumai paprastai yra susiję su amžiumi, lytimi, seksualine orientacija, kilme, tautybe, etnine kilme, rase, odos spalva, fizine išvaizda, negalia ar religija. Šiandien sąvoka „neapykantą kurstanti kalba“ nėra teisiškai apibrėžta tarptautiniu mastu. Nepaisant visuomenės pažangos ir globalizacijos, diskriminacija nėra viename žemyne vis dar neišnyko (daugėja neonacių ir antisemitinių grupuočių, neapykantos prieš musulmonus ir krikščionių persekiojimo apraiškų).

Ne visų šalių mokyklose yra diegiami specialūs ugdymo moduliai, suaugusiųjų švietimo ir visuomenės sąmoningumą didinančios programos, be to, ne visos valstybės turi tinkamų priemonių, kurios padėtų sekti neapykantos apraiškas ir bausti tvarkos pažeidėjus. Švietimas ir agitavimo prieš neapykantos kalbą taktika yra vienodai svarbūs kovojant su klaidingomis nuostatomis ir dezinformacija, kurios sudaro neapykantą kurstančių kalbų pagrindą. Neapykantą kurstanti kalba nėra žodžio laisvė, nes šią kalbos formą riboja neapykanta. Kova su neapykantą kurstančiomis kalbomis. pripažįstant visuomenėje gyvenančių žmonių įvairovę ir demonstruojant pagarbą vienas

3. Mokymo modulių santraukos

kitam, yra vienas iš XXI a. išbandymų. Gebėjimas pripažinti ir priimti visuomenės įvairovę yra daugiau nei tik skirtumų toleravimas. Priimti įvairovę reiškia suvokti, kad kiekvienas žmogus yra unikalus, ir suprasti, jog į šiuos skirtumus reikia žvelgti pozityviai.

Neapykantą kurstanti kalba yra aktuali tema jaunimo darbuotojams, nes jie patys tiesiogiai susiduria su daugiakultūriškumu ir įvairove. Jiems svarbu suprasti neapykantą kurstančios kalbos apibrėžimą, stengtis pastebėti jos apraiškų ir tinkamai elgtis bei reaguoti kiekvienoje konkrečioje situacijoje dirbant su daugiakultūriškais jaunimo grupėmis. Tokiu būdu jaunimo darbuotojai bus sąmoningesni ir įvairių nuotaikingų veiklų su jaunimu metu galės ne tik aktyviau skatinti jų toleranciją aplinkiniams, bet ir užkirsti kelią veiksams, kurie kursto neapykantą. Jaunimo darbuotojai ne tik kasdien stebi jaunuolius, padeda išspręsti jų asmeninius sunkumus, bet ir pasirūpina tuo, jog jauniems žmonėms būtų sudaryta saugi aplinka, kurioje nebūtų kliūčių ir jaunuoliai galėtų įgyti įgūdžių, padėsiančių jiems kurti savo ateitį ir ugdyti pasitikėjimą.

5. Kultūrinis šokas ir prisitaikymas prie kitos kultūros

Kultūrinis šokas yra natūrali psichologinės ir fizinės dezorientacijos būseną, kuri gali atsirasti susidūrus su nauja aplinka ar kultūra.

Tai yra „nerimas, atsirandantis praradus visus pažįstamus socialinių santykių ženklus ir simbolius, įskaitant žodžius, gestus, veido išraiškas, papročius ar normas, prie kurių žmogus natūraliai priprato augdamas“ (Kalvero Oberg, 1960, 177)

Kultūrinis šokas gali pasireikšti įvairiais būdais, pavyzdžiui:

- pykčiu;
- nusivylimu;
- depresija;
- namų ilgesiu.

Kultūrinio šoko kreivė

Prisitaikymas prie kitos kultūros reiškia prisitaikymą naujoje kultūrinėje aplinkoje ir prie jos poreikių, keičiant tiek savo požiūrį, tiek stengiantis suderinti savo ir vietinėje kultūroje vyraujančius įsitikinimus.

Ši sąvoka apima laiką, kurio žmogui reikia susipažinti su nauja kultūra.

6. Tapatybė, įvairovė ir diskriminacija

Norint įgyvendinti šią veiklą reikia suprasti tris pagrindines sąvokas:

Tapatybė: tai, kas mus išskiria iš kitų, ir tai, kas mus paverčia tokiais pat kaip kiti.

Įvairovė:

- neįtikėtinai platus žmonių skirtumų spektras;
- tai, ką mes visi turime bendro;

- menas kartu savarankiškai mąstyti.

Diskriminacija: „Niekas negimsta nekęsdamas kito žmogaus dėl jo odos spalvos, kilmės arba religijos. Žmonės mokosi nekęsti ir, jei jie gali išmokyti nekęsti, jie gali ir išmokyti mylėti, nes meilė yra kur kas artimesnė žmogaus širdžiai“ (Mandela, 1994).

Kodėl šios trys sąvokos svarbios jaunimo darbuotojams, dirbantiems su daugiakultūriu jaunimu?

- Padeda suteikti jaunuoliams progų džiaugtis kultūrų, žmonių įvairove ir išmokyti į viską pažiūrėti šiek tiek kitu kampu.
- Padeda sukurti tinkamą aplinką, kurioje jaunimas galėtų bendrauti su skirtingoms grupėms priklausančiais žmonėmis, su kuriais jie kitaip niekada nebūtų susitikę.
- Moko jaunuolius bendrauti su iš skirtingų grupių esančiais žmonėmis, su kuriais kitu atveju nebūtų kalbėję.
- Padeda ugdyti jaunų žmonių sąmoningumą apie juos supantį pasaulį ir supratimą, jog skirtumai yra normalu.
- Padeda jaunuoliams įsisąmoninti, jog nė vienas žmogus iš esmės nėra geresnis už kitą. Taigi nė viena kultūra nėra geresnė ar blogesnė už kitą – jos tiesiog pateikia skirtingų sprendimų į tokius pat kasdieniame gyvenime sutinkamus išbandymus.
- Padeda plėsti jaunuolių akiratį.
- Suteikia įvairesnių galimo sprendimo dėl išbandymų, su kuriais jie susiduria savo gyvenime, variantų.
- Padeda jaunuoliams suvokti, kad įvairovė yra mūsų visuomenės pagrindas (jos neįmanoma išvengti).
- Padeda jaunuoliams išmokyti, kaip elgtis su šia įvairove.
- Moko toleruoti skirtumus.
- Padeda suvokti kitos kilmės ar grupės asmenų įtraukimą į savo gyvenimą ar draugų ratą kaip gyvenimą praturtinantį veiksnį.

7. Žmogaus teisės

Visuotinė žmogaus teisių deklaracija (1948) (Jungtinių Tautų žmogaus teisių apsaugos sistema) yra istorinis tarptautinis dokumentas, sudarytas Europos žmogaus teisių konvencijos (EŽTK) (1966), žyminčios Europos regioninės žmogaus teisių gynimo sistemos pradžią, pagrindu. Pagal 14 EŽTK straipsnį, užtikrinamas „naudojimasis šioje Konvencijoje pripažintomis teisėmis ir laisvėmis nepriklausomai nuo

3. Mokymo modulių santraukos

asmens lyties, rasės, odos spalvos, kalbos, religijos, politinių ar kitokių pažiūrų, tautinės ar socialinės kilmės, priklausymo tautinei mažumai, nuosavybės, gimimo ar kitais pagrindais“.

Kalbant apie Jungtinių Tautų žmogaus teisių apsaugos sistemą, Visuotinę žmogaus teisių deklaraciją yra pripažinusios beveik visos pasaulio valstybės. Dokumentas yra išverstas į daugiau nei 360 kalbų, įkvėpė daugiau nei 80 tarptautinių konvencijų, ne vieną regioninę konvenciją ir valstybių vidaus politikos įstatymą.

Kalbant apie Europos regioninę žmogaus teisių apsaugos sistemą, visos 47 Europos Tarybos valstybės narės yra pasirašiusios Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvenciją. Konvencijoje tiksliai nurodomos pagrindinės teisės, pavyzdžiui, teisė į apsisprendimą, lyčių lygybės ir nediskriminavimo dėl religijos ar rasės principas, politinių ir pilietinių laisvių su ekonominiais, kultūriniais ir socialiniais standartais nedalumo principas.

Atsižvelgiant į konkretų daugialypį ir su įvairiais kitais veiksniais persipinantį pažeidžiamumą, su kuriuo tiesiogiai susiduria darbuotojai ir (arba) specialistai, labai svarbu, jog jie turėtų gilesnį supratimą apie žmogaus teises tam, jog šiai visuomenės daliai būtų užtikrinta tinkama apsauga ir parama. Gilesnis žmogaus teisių suvokimas yra būtinas ir jaunimo darbuotojams ir (arba) specialistams, dirbantiems su daugiakultūriu jaunimu, ypač tuomet, kai siekiamas tikslas skatinti jaunų žmonių socialinę įtrauktį.

8. Kultūrinis sąmoningumas

Kultūra yra dinamiška socialinių taisyklių sistema, nustatoma įvairių grupių vidaus gyvenime, kuri užtikrina konkrečios grupės narių išlikimą. Kultūra apima įsitikinimus, požiūrį, vertybes, normas ir elgseną, kuri tiesiogiai ir netiesiogiai perduodama iš kartos į kartą. Ilgainiui ši sistema gali kisti, tačiau konkrečioje teritorijoje kultūrinės ypatybės būna pakankamai pastovios (Matsumoto ir Juang, 2004).

Be to, kultūra gali turėti įtakos žmonių problemų sprendimo įgūdžiams, samprotavimui, darbo ir derybų stiliams, tam, kaip žmogus analizuoja socialinį ir (arba) moralinį kontekstą, asmens požiūriui į savo ir kitų asmenybę, taip pat žmogaus smegenų veiklai atliekant įvairias užduotis (Miller, 1984; Hamamura ir kt., 2008; Hedden ir kt., 2008)

Kultūrinis sąmoningumas – tai susipažinimas su kitos etninės grupės socialinėmis ir kultūrinėmis vertybėmis, tikėjimo sistemomis, istorija ir elgsena. Terminas „kultūrinė įvairovė“ vartojamas kalbant apie daugiakultūriškumą ir yra apibrėžiamas kaip įsitikinimų ir elgsenos sistema, kuria vadovaujantis yra gerbiamas ir pripažįstamas visų skirtingų visuomenės grupių egzistavimas, vertinami ir suvokiami jų socialiniai bei kultūriniai skirtumai, sudaromos galimybės ar skatinamas šių grupių indėlis kultūriniame kontekste. Labai svarbu užtikrinti, jog skirtingi žmonės ir grupės darniai sugyventų, nes būtent ši sąveiką yra vienas pagrindinių veiksmų, lemiančių ekonominį augimą, gerą emocinį, intelektinį, dvasinį ir moralinį gyvenimą.

Svarbu, kad su daugiakultūriu jaunimu dirbantys jaunimo darbuotojai ir (arba) specialistai būtų susipažinę su kiekvienos kultūros ypatybėmis, ypač jos papročiais ir joje vyraujančiais įsitikinimais, ir gerbtų kiekvieną asmenį, su kuriuo jiems tenka dirbti. Svarbu atpažinti žmonių bendravimo ir požiūrių panašumus bei skirtumus.

9. Kalbų įvairovė

Kalbos apibrėžia asmens tapatybę, tačiau ir yra bendro palikimo dalis. Jos gali būti kaip tiltas, leidžiantis pasiekti kitas tautas ir kultūras, skatindamos tarpusavio supratimą ir bendrą Europos tapatybės pajautą. Kalbų įvairovė kartais laikoma tam tikros kalbos tankumo ar kelių unikalių kalbų koncentracijos rodikliu. Ši įvairovė apima įvairių tipų kalbų bruožus, įskaitant kalbų šeimą, gramatiką ir žodyną. Šalies ar vietovės kalbų įvairovę galima perteikti kaip skaitinį matą, vadinamą kalbų įvairovės indeksu. Indeksas nurodo, kokia yra tikimybė, kad kokioje nors teritorijoje

gyvenančio žmogaus pirmoji kalba nesutaps su tokioje pat teritorijoje gyvenančio žmogaus pirmąja kalba.

Svarbus aspektas yra žinios. Su žiniomis ateina ir asmens gebėjimas keisti savo aplinką, kad ji atitiktų jo ar jos poreikius, taip pat išmokstama, kaip pasipriešinti gamtos jėgoms. Daugumos žmonių žinios yra pagrįstos tuo, ką jie išmoko iš kitų žmonių. Patirtis yra puiki mokytoja, tačiau kalba leidžia žmonėms dalintis savo patirtimi, iš kurios gali pasimokyti daug kitų žmonių.

Ypač svarbu, kad jaunimo darbuotojai ir specialistai, dirbantys su daugiakultūriu jaunimu, būtų susipažinę su skirtingomis kalbomis, kuriomis kalba jaunuoliai, ir kultūromis, iš kurių jie yra kilę.

10. Tarpkultūrinis bendravimas

Tarpkultūrinis bendravimas gali būti apibrėžiamas kaip bendravimas, kuris vyksta, kai tam tikros kultūros nario perteikiamą informaciją turi priimti, interpretuoti ir suprasti kitai kultūrai priklausantis asmuo. Kultūra daro stiprų poveikį mūsų asmeninei padėčiai, kompetencijų lavinimui ir, svarbiausia, mūsų elgesiui bendraujant su kitais.

Kalbėdami apie tarpkultūrinį mokymąsi, turime omeny tai, kaip mes suvokiame tuos žmones, kurie skiriasi nuo mūsų. Visgi tuo pat metu turime omeny ir pačius save. Tarpkultūrinis mokymasis apima mūsų draugus ir tai, kaip kartu stengiamės kurti teisingumo principus puoselėjančią bendruomenę. Turime omeny ir tai, kaip bendruomenės gali sąveikauti tarpusavyje, kad skatintų lygybę, solidarumą ir lygias galimybes visiems jų nariams. Tarpkultūrinis mokymasis yra neatsiejamas nuo pagarbos skatinimo ir įvairių kultūrų atstovų orumo jausmo puoselėjimo, ypač kai viena visuomenės dalis atsiduria mažumoje, o kita priklauso daugumai.

Tarpkultūrinio bendravimo mokymai yra nepaprastai svarbūs jaunimo darbuotojams ir specialistams, dalyvaujantiems veikloje su daugiakultūriu jaunimu, šalinantiems kultūrinės kliūtis ir didinantiems informuotumą apie kultūros normas bei stiprinantiems savimonę ir bendravimo įgūdžius. Ši bendravimo forma leidžia jaunimo darbuotojams pritaikyti savo įgūdžius, kad jų vykdoma veikla atitiktų tarpkultūrinio bendradarbiavimo poreikius. Tokiomis aplinkybėmis būtina darbuotojams suteikti žinių apie tai, kaip veiksmingai pašalinti kultūrinės kliūtis, jas mokant analizuoti ir interpretuoti tarpkultūrinės sąveikos reiškinius, įskaitant kultūros poveikį sprendžiant konfliktus ir bendraujant su kitais asmenimis įvairiuose lygmenyse.





4. Mokomųjų priemonių aprašymai

Interaktyvi medžiaga yra puiki priemonė, padėsianti sudominti jaunimą bet kokia tema. „Youth Connections“ projekto metu partneriai sukūrė po tris internetines mokomąsias priemones, kurios palengvintų jaunuolių nuotolinį darbą pasaulinės pandemijos sąlygomis. Šios priemonės gali praversti jaunimo darbuotojams jaunimo mokymų metu, tačiau ši medžiaga galėtų būti panaudota ir kaip įkvėpimo šaltinis kuriant kitas mokomąsias priemones.

Ledus tarp jaunuolių pralaužančios veiklos

Kalbant apie internetinius renginius, veiklos „ledams pralaužti“ yra būtinos, nes jų metu yra sukurama draugiška ir neformali aplinka. Šioje mokomojoje priemonėje pateikiama sąveikių būdų, kaip naujoviškai ir smagiai įgyvendinti šias veiklas. Čia nagrinėjamos įvairios idėjos, siekiant padėti šios priemonės naudotojams išmokyti paskatinti susitikimo ar internetinio renginio dalyvius laisvai reikšti savo mintis.

Jėgų suteikiančios veiklos

Sunku išlaikyti jaunuolių dėmesį? Šioje mokomojoje medžiagoje rasite keletą patarimų, kaip užtikrinti, jog jaunuoliai būtų visiškai įsitraukę į pamokų ar renginių metu organizuojamą veiklą. Čia bus pateikta naudingos informacijos apie įvairius metodus ir strategijas, padėsiančias šios medžiagos skaitytojams pagilinti savo žinias apie lyderystę pamokų ir įvairių renginių metu. Šios priemonės padedami, mokytojai, jaunimo darbuotojai ir vadovai geriau supras įtraukiančios ir aktyvios diskusijos vertę.

Internetinių renginių organizavimas: patarimai ir gudrybės

Dėl pasaulyje sparčiai vykstančios skaitmenizacijos, augančio tarptautinio bendradarbiavimo ir tebesitęsiančios pasaulinės sveikatos krizės internetinių renginių organizavimas tampa vis svarbesnis. Nors iš pradžių gali pasirodyti, jog internetinius renginius sudėtinga organizuoti, tačiau kruopščiai suplanuoti internetiniai renginiai gali tapti itin naudinga informacijos šaltiniu. Ši mokomoji medžiaga paaiškina, kaip sėkmingai organizuoti ir vesti internetinį renginį ar susitikimą. Čia pateikiama įvairių patarimų ir rekomendacijų, padėsiančių užtikrinti, jog tiek renginio organizavimo procesas, tiek ir pats renginys vyktų sklandžiai ir įtrauktų visus jo dalyvius. Ši mokomoji priemonė padės jaunimo darbuotojams suprasti kruopščiai suplanuoto internetinio renginio svarbą skatinant tarptautinį bendradarbiavimą.

Kaip naudotis platforma „Gather“, palengvinančią internetinių seminarų ir veiklų vedimą

Ar esate girdėję apie platformą „Gather“? Jei ne, tada ši mokomoji priemonė skirta kaip tik jums. Sužinosite, kaip naudotis šia platforma kaip alternatyva „Zoom“ ir palengvinti seminarų, veiklų ir apskritojo stalo diskusijų vedimą.

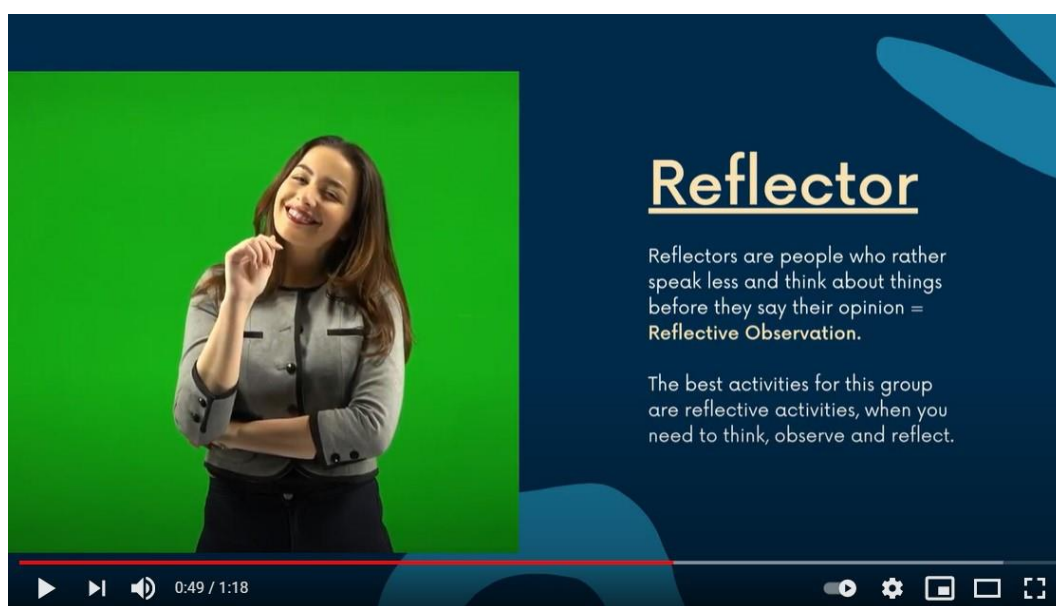
Kaip sumažinti jaunų žmonių patiriamą stresą ir nerimą



Visada pravartu žinoti keletą gudrybių, kaip padėti jaunuoliams, su kuriais dirbate, atsipalaiduoti, jog pradėdami naują veiklą jie jaustųsi ramūs ir užtikrinti. Šioje mokomojoje medžiagoje jūs sužinosite apie sąmoningumo ir kvėpavimo technikas, kurios padės pasiekti šį tikslą daugiakultūroje aplinkoje.

Patarimai, kaip seminarų metu sumažinti diskriminaciją tarp jaunimo

Iniciatyvų, orientuotų į jaunimo socialinę įtrauktį, pavyzdžiui, dirbtuvių, organizavimas gali padėti veiksmingai kovoti su diskriminacija ir ją sumažinti. Norite sužinoti, kaip tai padaryti? Kviečiame pasinaudoti šia mokomąja medžiaga, kurioje rasite įžvalgų ir patarimų apie tai, kaip kuo geriau vesti seminarus, jog juose įgyta patirtis dalyviams būtų naudinga.



Patarimai, kaip sudominti jaunimą internetu

Ši mokomoji medžiaga suteikia naudingų patarimų ir gudrybių, kaip į internetinius renginius pritraukti kuo daugiau žmonių, naudojant socialinėje žiniasklaidoje naudojamus dėmesį patraukiančius vaizdinius reklamos metodus ir suprantant tikslinės grupės poreikius pagal amžių ir interesus sritis.

NEMOKAMOS taikomosios programos ir ištekliai, padedantys organizuoti nuotolinį mokymąsi

Nuotolinį mokymąsi gali būti sunku organizuoti ir valdyti, be to, toks mokymosi būdas gali būti demotyvuojantis ir varginantis. Visgi yra keletas taikomųjų programų ir išteklių, kurie gali palengvinti šį procesą. Šioje mokomojoje medžiagoje aptariamas taikomųjų programų skirtų

mokytis nuotoliu, naudojimas, pateikiama kursų metu naudojamų lentų idėjų ir paaiškinama nemokamos muzikos ir garso efektų naudojimo svarba bet kokio pristatymo ar kūrybinio darbo metu.

Kaip pritaikyti kontaktines veiklas internetui:

Kartais dėl nenumatytų aplinkybių gyvi renginiai ir kontaktinės veiklos turi būti perkelti į internetinę erdvę. Yra keletas įrankių ir šaltinių, kurie gali būti naudingi pritaikant turėjusias vykty gyvai veiklas prie internetinio renginio formato.

Gyvūnų žaidimai

Šis siūlomas gyvūnų žaidimas yra puikus veiklos „ledams pralaužti“ pavyzdys, nes leidžia užsiėmimų dalyviams artimai ir smagiai pažinti vieni kitus.



Veiklos, skatinančios empatiją

Šioje medžiagoje pateikiama ledus pralaužanti veikla, skirta skatinti dalyvių empatijos jausmą ir spręsti išankstinių nusistatymų problemą. Tokią veiklą ypač rekomenduojama vykdyti veiklų ir seminarų, susijusių su socialinės įtraukties temomis, metu.

Idėjų koliažo (angl. moodboard) naudojimas grįžtamajam ryšiui gauti

Šioje mokomojoje medžiagoje idėjų koliažo metodika pateikiama kaip veiksmingas būdas, suteikiantis galimybę apmąstyti įvykusius internetinius renginius arba veiklas ir ramiai bei paprastai pateikti savo atsiliepimų

Alternatyvios vertinimo priemonės

4. Mokomųjų priemonių aprašymai

Šioje mokomojoje medžiagoje pateikiami 5 naudingi patarimai, kaip gauti atsiliepimų, įvertinti ir pagerinti internetinių veiklų kokybę. Šie patarimai padės pagerinti jūsų naudojamus veiklos vertinimo metodus bei sudarys sąlygas veiksmingiau organizuoti ir įgyvendinti kitas veiklas ateityje.

MAIK (angl. MOOC) platformos: „Moodle“

Šioje mokomojoje medžiagoje pateikiama patarimų, kaip vartotojams naudotis „Moodle“ platforma, kuri yra naudingą tiek įgyvendinant ir vedant internetinius užsiėmimus, tiek renkant mokymų medžiagą.

Auditorijos įtraukimas

Ar norite sužinoti, kaip įtraukti dalyvius į jūsų organizuojamus internetinius užsiėmimus? Šioje mokomojoje priemonėje pateikiami penki naudingi patarimai, padėsiantys labiau įtraukti jaunimą į internetines veiklas, ir paaiškinama, kodėl yra labai svarbu užtikrinti visų dalyvių aktyvumą ir norą dalyvauti veiklose.



Mokomoji priemonė, kurioje aptariama, kaip jaunimo darbuotojai galėtų naudoti socialinės žiniasklaidos priemones

Siekiant jaunuolius labiau įtraukti į veiklas, jaunimo darbuotojams patartina išmokyti veiksmingai naudotis socialinės žiniasklaidos platformomis, kurios padeda pasiekti numatytą tikslą. Šioje mokomojoje medžiagoje jaunimo darbuotojams pateikiama informacija apie tai, ką jiems reikia žinoti apie socialinės žiniasklaidos platformas ir jų naudojimą dirbant su jaunimu, tuo pat metu skatinant specialistus apmąstyti, kokią vietą socialinė žiniasklaida užima jų pačių darbe.

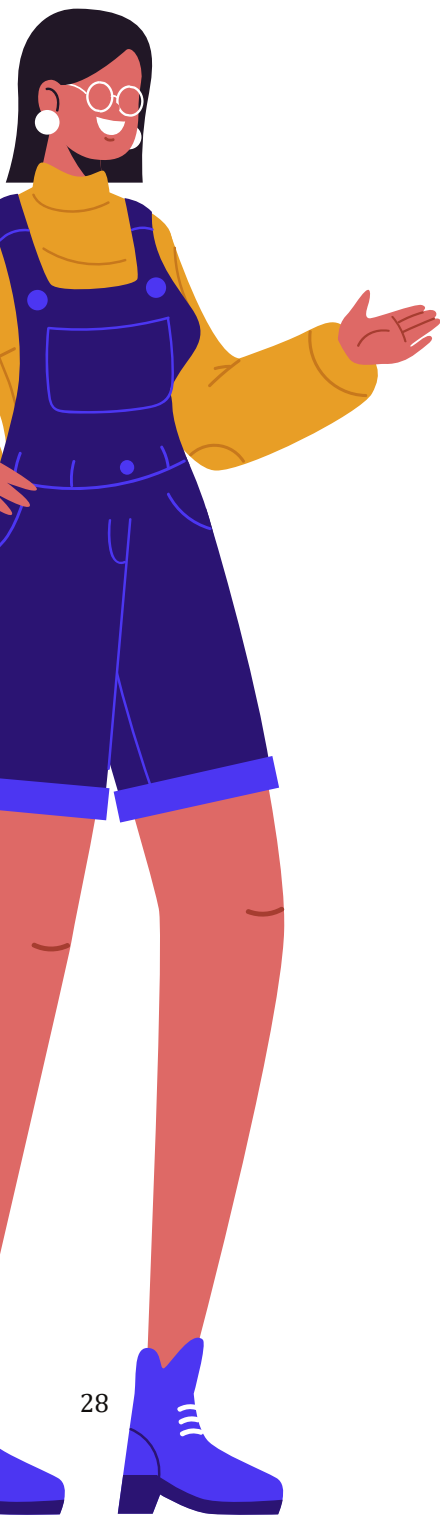
Skaitmeninio darbo su jaunimu etika

Kokios yra skaitmeninio darbo su jaunimu etikos ypatybės? Kaip jaunimo darbuotojai gali padėti jaunuoliams efektyviau naršyti ir naudotis internetu? Atsakymų į šiuos klausimus galėsite rasti šioje mokomojoje medžiagoje, kuri jums suteiks daugiau žinių apie veiksmingus seminarus, padėsiančius iširti profesines ribas bei skaitmeninio darbo su jaunimu etiką.

Mokomoji priemonė apie skaitmeninį darbą su jaunimu

Skaitmeniniai pokyčiai daro didelę įtaką tiek visuomenei, tiek mūsų darbo būdai – darbas su jaunimu nėra išimtis. Norėdami geriau suprasti, kaip darbas su jaunimu prisitaiko prie skaitmeninės eros atneštų pokyčių, kaip šis darbas vyksta, kokie yra skaitmeninio darbo su jaunimu rezultatai ir principai, organizacinė plėtra ir turimi ištekliai, pasinaudokite šia mokomąja priemone!

5. Socialinės žiniasklaidos kampanija



Pasaulis, kuriame gyvename, tampa vis labiau skaitmenizuotas, o socialinė žiniasklaida atlieka esminį vaidmenį kuriant ryšį tarp žmonių, puoselėjant tarpusavio santykius, taip pat klientų aptarnavimo srityje registruojant užklausas, atsakant į klausimus ir gaunant atsiliepimų.

Vakai ir paaugliai naudoja socialinę žiniasklaidą kaip pramogą ar priemonę susirasti draugų, bendrauti su jais, dalintis savo interesais, sekti ir atrasti kitus, palaikyti ryšį su šeimos nariais. Daugeliu atvejų tai pagrindinė bendravimo su draugais priemonė, ypač tarp vyresniųjų paauglių.

Socialinė žiniasklaida atveria galimybių vaikams ir paaugliams prisijungti prie internetinių bendruomenių, jungiančių panašių interesų ar pomėgių turinčius žmones iš viso pasaulio. Tai gali būti bendruomenės, kuriose jaunuoliai gali sulaukti palaikymo, pavyzdžiui, neįgalios ar sveikatos sutrikimų turinčio jaunimo, LGBTQI priklausančių paauglių bendruomenės. Be to, tai apima ir internetines svetaines, kuriose galima aptarti ir dalintis įvairiu turiniu, žaisti žaidimus, žiūrėti televizijos serialus, klausytis muzikos, dalintis pomėgiais ar juos dominančių sričių informacija.

Būtent dėl šios priežasties socialinės žiniasklaidos naudojimas yra vienas efektyviausių būdų, padedančių pateikti mokomąją medžiagą ir ja sudominti jaunimą. Jaunuoliai kalba naudodami socialinę žiniasklaidą, nes joje galima bendrauti glaustai, betarpiškai, įtraukiančiai. Taigi, siekiant didinti informuotumą apie daugiakultūriškumo svarbą ir grožį, buvo sukurta jaunimui skirta socialinės žiniasklaidos kampanija.

Toliau dalijamės paprastomis gairėmis, į kurias reikėtų atsižvelgti planuojant socialinės žiniasklaidos kampaniją. Ne kiekviena socialinės žiniasklaidos kampanija apims visus šiuos etapus, tačiau jie yra geras atspirties taškas, padėsiantis apmąstyti veiksmų planą.

1. Kampanijos tikslo nustatymas

Pirmas žingsnis yra kartu su savo komanda pasirūpinti konkrečiais

kampanijos aspektais. Ar reklamuojate kokį nors renginį? Ar siekiate surinkti lėšų? Kad ir kokia būtų kampanija, svarbiausią suprasti jos galutinį tikslą. Kokių atsakomųjų veiksmų jūs tikėtės iš vartotojų ar sekėjų, pamačiusių jūsų įrašą? Ar tikslas aiškus, tuo pat metu įdomus ir vertas pasidalinti? Kokias priemones ir metodikas naudosite kampanijos efektyvumui įvertinti?

2. Socialinės žiniasklaidos kanalų atranka

Kokio turinio jums reikės kiekvienam socialinės žiniasklaidos kanalui? Galbūt trumpas vaizdo įrašas „Facebook“ ir „Instagram“ platformose galėtų būti tinkamas sprendimas. Verta atkreipti dėmesį ir į tai, jog „Facebook“ platformoje jums reikės sukurti specialią reklamjuostę, o „Twitter“ ir „Pinterest“ platformose sutelkti dėmesį į vaizdus bei nuotraukas. Labai svarbu suprasti kiekvieno socialinės žiniasklaidos kanalo paskirtį.

3. Planuoti, planuoti ir dar kartą planuoti! Socialinės žiniasklaidos kalendorius

Vykdamas socialinės žiniasklaidos kampaniją, laikas yra labai svarbus.

Socialinės žiniasklaidos kalendoriuje galite išsamiai aprašyti savo įrašus nuo pradžios iki pabaigos.

Labai svarbu suplanuoti, kuriomis savaitės dienomis ir kuriuo laiku savo socialiniuose kanaluose skelbsite turinį.

4. Nuotraukų ir vaizdo įrašų naudojimas patraukliam turiniui

Kurkite prasmingą turinį ir prie jo pritaikykite kūrybiškus vaizdus. Nemokamų nuotraukų ir vaizdų galima rasti įvairiose svetainėse (pvz.: www.freeimages.com ar www.pexels.com), tuos vaizdus galima pakeisti ir pritaikyti pagal savo poreikius pasinaudojus svetainėmis ar programine įranga, pavyzdžiui, www.canva.com ir www.designwizard.com, kurios jums leis vos per kelias minutes susikurti asmeninį paveikslėlį.

5. Įrašų planavimas

Dabar atėjo laikas sudaryti tvarkaraštį! Sukūrę vaizdinį turinį, galite pradėti planuoti įrašus. Kai kuriuose socialiniuose tinkluose, pavyzdžiui, „Facebook“, lengva paskirti įrašo paskelbimo laiką, visgi kitos socialinės platformos prašo naudoti tokius įrankius kaip „Hootsuite“, „HubSpot“ ir „Buffer“.

Youth Connections

6. Stebėjimas ir reagavimas

Negalima tiesiog nustatyti laiko ir visko palikti likimo valiai! Tai ne automatinė skalbimo mašina, o itin organizuotai veikianti socialinės žiniasklaidos mašina, kurią reikia prižiūrėti nepaisant to, jog iš pirmo žvilgsnio atrodo, jog ji viską atlieka sklandžiai. Vienas iš socialinės žiniasklaidos platformų gero valdymo ypatumų – tiesiog prisijungti prie savo profilio ir jame „būti“. Naudodami jau aptartas socialinių tinklų valdymo priemones, jūs galite nustatyti pranešimų funkciją savo mobiliajame

telefone. Tokiu būdu, jei kas nors pakomentuoja jūsų „Facebook“ įrašą ar atsako „Twitter“ platformoje, jūs galite greitai į tai reaguoti.

7. Tęstinumas

Jei kampanijos tikslas – reklamuoti renginį arba pradėti vykdyti projektą, reikėtų nuolat skelbti su tuo susijusią atnaujintą informaciją ar nuotraukas. Jei reklamavote renginį, pasidalinkite nuotraukomis, atsiliepimais...

8. Įvertinimas ir pataisymai

Socialinė žiniasklaida turi nemažai skirtingų ir naudingų priemonių, skirtų nagrinėti kampanijų rezultatus, remiantis kiekybiniais ir objektyviais rodikliais. Galite analizuoti, kuriais jūsų įrašais buvo daugiausiai kartų pasidalinta ir pasiekė plačiausią auditoriją pagal jūsų sukurtą vaizdinį turinį, taip pat išnagrinėti įrašų paskelbimo laiką (anksti ryte ar vidurdienį). Išnaudokite visas šių įrankių galimybes ir suteikiamą informaciją, kad galėtumėte koreguoti būsimų kampanijų strategijas.

Atvejo analizė: „Youth Connections“ socialinės žiniasklaidos kampanija

„Youth Connections“ socialinės žiniasklaidos kampanija buvo vykdoma 10 dienų (išskyrus savaitgalius) „Youth Connections“ „Facebook“ puslapyje, derinant sąveikią medžiagą (viktorinas, filmus, vaizdo įrašus, dainas) ir informacinio pobūdžio įrašus (pavyzdžiui, šalyse partnerėse vykstančių daugiakultūrinių renginių aprašymai, Europos daugiakultūriškumo statistika).



5. Socialinės žiniasklaidos kampanija



Norint padidinti paskelbtų įrašų pasiekiamumo rodiklius, rekomenduojama pakartotinai jais dalintis: įtraukite bendradarbius arba, jei bendradarbiaujate su kitomis organizacijomis, savo partnerius. Pakartotinis dalijimasis yra vienas iš efektyviausių būdų pasiekti platesnę auditoriją ir skleisti projektu perduodamą mintį. Be to, „Youth Connections“ projektui ši socialinės žiniasklaidos kampanijos strategija buvo itin naudinga.

Norint, kad pakartotinis dalijimasis būtų dar veiksmingesnis, patartina, jog partneriai ir (arba) bendradarbiai dalintųsi įrašais vienu metu tam, kad socialinės žiniasklaidos kampanija sulauktų norimo dėmesio per nustatytą laikotarpį. Taigi svarbu tarpusavyje susitarti dėl datos ir laiko, atsižvelgiant į skirtingas laiko juostas.



Galiausiai rekomenduojama skirti lėšų „Facebook“ skelbimams ar kitoms rinkodaros priemonėms, kurios gali būti labai naudingos didinant jūsų įrašų pasiekiamumą ir skatinant vartotojų įsitraukimą.

6.

Internetiniai renginiai

Smagių ir įtraukiančių renginių vaidmuo yra labai svarbus siekiant atkreipti žmonių dėmesį ir skatinti kultūrinius mainus. Dėl pasaulinės pandemijos dauguma veiklų turėjo vykti internetu, tačiau net ir tokio formato renginiai gali suteikti įžvalgų apie tai, kokius renginius galima būtų organizuoti ateityje ir kaip juos sėkmingai įgyvendinti.

Renginių sąrašas buvo sudarytas remiantis šalyse partnerėse esančių migrantų ir pabėgėlių nuomone apie tai, kokie renginiai yra tinkamiausi socialinei įtraukčiai ir daugiakultūriškumui skatinti.

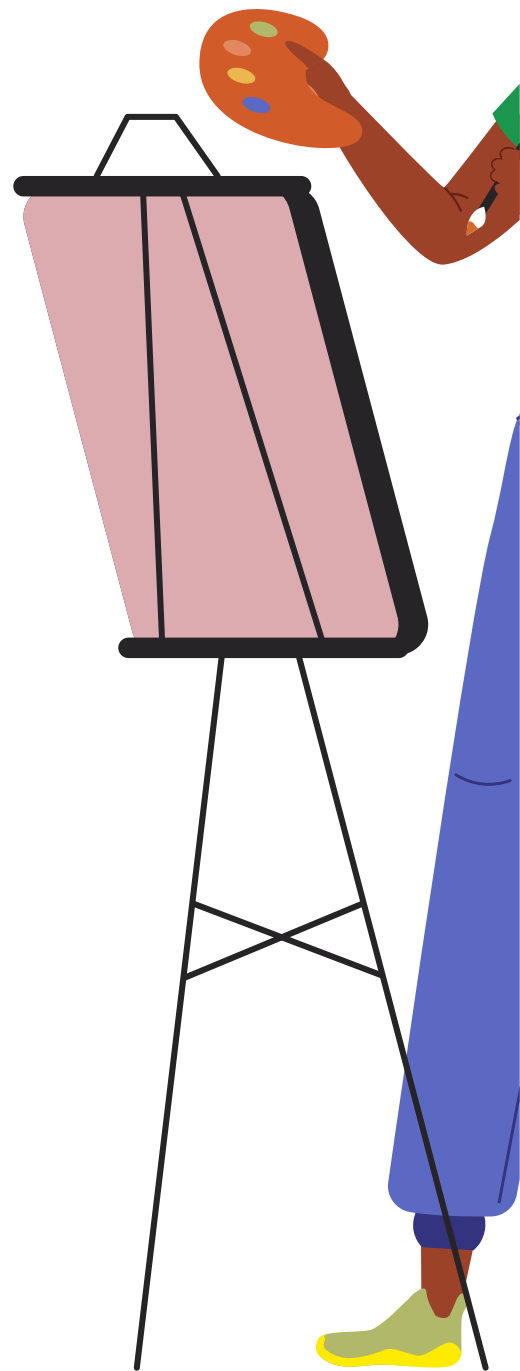
1. Zumba internetu

Šis užsiėmimas prasidėjo nuo ledus pralaužančios „pažinkime vieni kitus“ veiklos, kurios metu dalyviai trumpai prisistatė: pasakė savo vardus ir paminėjo po vieną mėgstamą dalyką. Tada mes pravedėme trumpą zumbos sesiją, kad visi dalyviai apšiltų ir priprastų vieni prie kitų. Kadangi buvo šiek tiek sudėtinga įtikinti žmones pasidalinti savo mintimis, mes nusprendėme pasitelkti „istorijų pasakojimo“ žaidimą, kurio metu nuo pat pirmo sakinio visi kartu kūrėme bendrą istoriją, tokiu būdu leisdami dalyviams pasidalinti kažkuo savu ir tuo pat metu sukurti kažką naujo.

Tobulintini aspektai: Renginys vyko sklandžiai, atitiko tikslus ir pateisino lūkesčius. Visgi buvo sudėtinga įtraukti jaunimą ir padaryti taip, jog jie jaustųsi laisvai ir nesivaržytų. Daugiau ledus pralaužančių veiklų galėtų padėti išspręsti šią problemą.

2. Dalinimosi menu renginys

Dalinimosi menu renginys buvo neformalus susibūrimas, kuriame kiekvienas galėjo pasidalinti kažkuo savu, sukurtu pasitelkus bet kokią saviraiškos formą. Kiekvienam asmeniui buvo suteiktos 5 minutės pasidalinti koku nors su kultūra susijusiu dalyku, pavyzdžiui, mėgstama daina, eilėraščiu, pasakojimu, piešiniu, šokiu, kažkuo, kas būtų susiję su dalyvio (-ės) mylimu miestu ar vieta, tuo, kam asmuo jaučia aistrą, ar apskritai bet koku kitu dalyku, kuriuo dalyvis (-ė) norėtų pasidalinti su kitais. Norintiems išreikšti save dalyviams nereikėjo būti profesionaliais menininkais



ir nė vienas asmuo nebuvo verčiamas dalintis savo kūriniais ar mintimis – šiame renginyje svarbiausia buvo aktyviai klausytis.

Tobulintini aspektai: Pagrindinis išbandymas buvo įtraukti jaunuolius į veiklą ir paskatinti juos dalintis savo mintimis. Todėl rekomenduojama pradėti renginį ar jėgų suteikiančią veiklą, jog sukurtumėte jaukesnę ir draugiškesnę atmosferą.

3. Kalbų mainų renginys

Dalyviai buvo suskirstyti į poras, kad vienas su kitu galėtų pasidalinti asmenine patirtimi, susijusia su kitą dalyvį dominančia kalba. Daugiausiai dalyvių dėmesio sulaukė anglų kalba. Dalyviai vieni kitiems uždavė klausimų apie metodus, kurie padėtų greičiau įsisavinti informaciją, pasakojo linksmas istorijas apie sunkumus, kuriuos jiems teko patirti dėl tam tikros kalbos žinių trūkumo, pasidalijo naudingais šaltiniais, kurie jiems padeda mokytis kalbų. Dalyviai skatino vienas kitą nuolat kalbėti viena ar kita kalba, nedvejojant išreikšti save, dalintis savo nuomone apie daugiakultūriškumą, įskaitant įvairių šalių kalbų panašumus ir skirtumus.

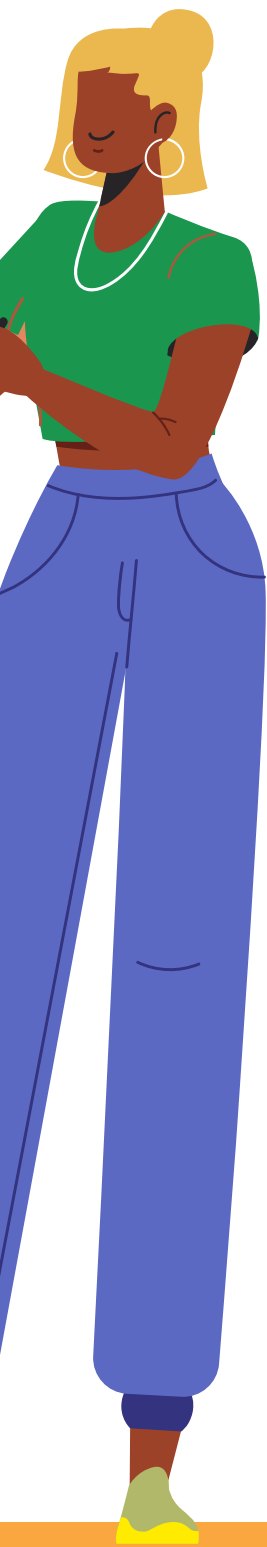
Tobulintini aspektai: Dėl to, jog žmonės buvo gana pavargę nuo internetinių renginių dėl besitęsiančio karantino, buvo labai sunku juo vėl pritraukti prie kompiuterių ekranų ir įtikinti dalyvauti dar viename internetiniame renginyje. Atsižvelgiant į esamą situaciją, kitą kartą būtų galima padidinti dalyvių skaičių, jog ir dalyvių bendravimo su vieni kitais galimybės taptų platesnės. Siekiant pritraukti daugiau dalyvių, veikliausiai būtų galima panaudoti tam tikrą reklamos triukų ar surengti kelis konkursus.

4. Virtualūs kelionių patirčių mainai („Facebook“ auditorija)

Dėl Covid-19 apribojimų šis su kelionėmis susijęs renginys buvo perkeltas į internetinę erdvę, taigi kelionių metu įgytų patirčių mainai tarp jaunų migrantų, laukiančių galimybių vėl keliauti, vyko internetu. Renginio dalyviai prisistatė ir papasakojo apie šalis, kuriose lankėsi per pastaruosius penkerius metus. Jie vieni kitiems suteikė patarimų ir informacijos, susijusios su išlaidomis, kelionių galimybėmis, lankytinomis vietomis, aptarė vietiniams gyventojams būdingus bruožus, kultūrinius skirtumus, ko tikėtis ir kaip elgtis nuvykus į tam tikrą šalį ir kt.

Tobulintini aspektai: Būtų gerai, jei bent keli dalyviai galėtų parodyti kelionių nuotraukų, pasidalindami savo ekranu. Renginio metu vyko daugybė įdomių diskusijų apie keliones, tačiau trūko nuotraukų, vaizduojančių įdomiausias dalyvių aplankytas vietas.

Youth Connections



5. Kultūros naktys

Pasveikinus atvykusius dalyvius, buvo pristatyta teorinė dalis apie renginį rengiančią organizaciją ir renginių temas, o įvairios veiklos leido dalyviams dalintis savo žiniomis ir patirtimi.

Renginiai vyko nuotoliniu būdu, įtraukiant įvairių veiklų, pavyzdžiui, analizuojant nuotraukas, žiūrint ir vėliau aptariant vaizdo įrašus, naudojant „jamboard“, taip pat buvo specialiai skirta laiko klausimams ir atsakymams bei skirtingoms asmeninėms nuomonėms ir patirtims pasidalinti tarp dalyvių. Pagrindiniai veiklų tikslai buvo šie:

- gauti galimybę pažinti skirtingas kultūras, apmąstant „baltojo gelbėtojo“ kompleksą ir kultūros pasisavinimo reiškinių;
- aptarti klausimus, susijusius su daugiakultūriškumo, pagarbos ir kultūrinio sąmoningumo svarba;
- aptarti praktinius atvejus;
- supažindinti dalyvius su kultūros pasisavinimo ir kultūrų vertės suvokimo reiškiniais;
- pažinti mūsų visuomenėje egzistuojančią kultūrų įvairovę.

Tobulintini aspektai: Šis renginys būtų veiksmingesnis, jeigu atsirastų galimybė jį įgyvendinti gyvai, ypač dėl to, kad žmonės galėtų dalyvauti neformalioje aplinkoje vykstančiose veiklose, pamatyti rankdarbių iš skirtingų šalių, paragauti įvairių tautų maisto ir tuo pat metu sužinoti įdomių faktų apie skirtingas kultūras.

6. Lindihopo šokių pamoka

Lindihopo pamoka buvo puiki galimybė linksmam, naujoviškam ir grupėje su kitais žmonėmis skatinti tarpkultūrinius ryšius. Renginyje dalyvavo apie 20 dalyvių, kai kurie buvo vietiniai, kiti – užsieniečiai. Pamoka praėjo puikiai, žmonės sakė, kad jiems labai patiko šokti kartu su kitais dalyviais, ir džiaugėsi gavę žinių apie lindihopo šokio istoriją. Kai kuriems dalyviams taip patiko šis renginys, jog jie prašė daugiau panašių šokių pamokų.

Tobulintini aspektai: Vesti nuotolinius šokių užsiėmimus yra šiek tiek sunkiau nei gyvus, kadangi internetu dalyviai paprastai būna pasyvesni, dažnai išjungia savo kameras, o tai renginį paverčia ne tokiu asmenišku. Būtų geriau organizuoti tokią veiklą gyvai arba užtikrinti, kad visi dalyviai jaustųsi patogiai net ir palikdami savo kameras įjungtas.

7. Kalbų mainų renginys

6. Internetiniai renginiai

Siekdama skatinti kultūrų dialogą tarp jaunuolių ir migrantų, kilusių iš įvairių socialinių ir kultūrinių sluoksnių, asociacija „Aktyvus jaunimas“ surengė kalbų mainų renginį „Zoom“ platformoje. Kviesdami dalyvius į renginį, organizatoriai



pasinaudojo įvairiais turimais kontaktais („Facebook“ grupės, el. laiškai migrantams ir kt.) ir tokiu būdu platino registracijos į renginį formą.

Užsiregistravo 22 dalyviai, o kalbos, kurių jie norėjo išmokti renginio metu, buvo šios: lietuvių, ispanų, lenkų, japonų, prancūzų, anglų. „Zoom“ susitikimo metu buvo sukurti keli atskiri pokalbių kambariai (angl. *breakout rooms*), į kuriuos buvo suskirstyti dalyviai pagal tai, kurią kalbą renginio metu jie norėjo išmokti. Visgi renginio dieną prie susitikimo prisijungė viso labo keturi dalyviai, o du iš jų paliko susitikimą jau po kelių minučių. Taigi tik du dalyviai gavo galimybę patobulinti savo pasirinktos užsienio kalbos (ispanų ir anglų) žinias.

Tobulintini aspektai: Dėl laisvėjančių Covid-19 apribojimų ir gražių pavasario orų buvo itin sunku pritraukti dalyvių ir įtikinti juos dalyvauti internetiniame renginyje. Kitą kartą dalyvių skaičius galėtų būti didesnis, jeigu renginys vyktų gyvai ir dalyviams būtų išsiųsti priminimai apie jį.

8. „Salta Suelta“ su Cie Lealtad

Šis renginys vyko gyvai, o tai sudarė sąlygas laisviau improvizuoti ir judėti.

Renginio metu buvo panaudota keletas jėgų suteikiančių ir apšilimo veiklų, siekiant supažindinti dalyvius su šiuolaikinio šokio judesiais ir vienas kitu. Tuomet jie išmoko keleto pagrindinių salsos žingsnių, juos, padedami mokytojų, pakartojo su muzika, o tuomet patys atliko trumpą grupinį šokį, kurio metu vaikinai ir merginos buvo padalyti į dvi grupes ir stovėjo vieni priešais kitus. Dalyviai mokėsi choreografijos palaipsniui, kiekvienas žingsnis buvo kartojamas keletą kartų, o, kai visi dalyviai buvo pasiruošę, buvo nufilmuotas jų šokio pasirodymas.

Tobulintini aspektai: Dalyviai minėjo, kad jiems būtų buvę naudinga sulaukti truputį daugiau mokytojų priežiūros ir pagalbos mokantis pagrindinių žingsnių, jog būtų buvę smagu pasibaigus šokio dirbtuvėms turėti daugiau laiko pabendrauti ir pasidalinti savo patirtimi su kitais. Dalyviai minėjo ir tai, jog jiems būtų pravertę gauti daugiau informacijos apie šį renginį organizavusias asociacijas.

9. Maisto gaminimo pamoka

Šio renginio metu dalyviai kartu gamina maistą, kurį vėliau visi drauge valgo. Kalbant konkrečiau, dalyvių prašoma pagaminti tradicinių savo kilmės šalies ar šeimos valgių, kad iš kitų šalių atvykę dalyviai galėtų jų ne tik paragauti, bet ir patys išmokti juos pagaminti. Siekiant skatinti tarpkultūrinį dalyvių dialogą, renginio metu reikėtų užduoti klausimų, susijusių su gaminamų patiekalų kille.

Pasibaigus „iškylai“, galima trumpai aptarti įvykusį renginį ir leisti dalyviams pasidalinti savo mintimis: tuo, kaip jie jaučiasi, ko išmoko, kaip, jų nuomone, būtų galima geriau įgyvendinti panašius renginius, skatinant socialinę įtrauktį ir pan.

Tobulintini aspektai: Rekomenduojama prieš renginį dalyvių paklausti, kokių virtuvės reikmenų jiems reikės, kad gaminant patiekalus nieko netrūktų.



7. Išvados

Įtraukiant iš skirtingų socialinių ir kultūrinių sluoksnių kilusius jaunuolius į bendrą veiklą, kuriama vieningesnė, taikesnė ir saugesnė visuomenė. Jaunų žmonių neįtraukimas į visuomenę ne tik kenkia jų gerovei ir mažina galimybes prisidėti prie jos gyvenimo, bet ir gali neigiamai veikti jaunesnių kartų atstovų gerovę ir produktyvumą. Siekiant sukurti lygybę ir įvairovę puoselėjančią visuomenę, būtina sudaryti sąlygas visų kultūrų ir tautybių jaunuoliams dalyvauti visuomenės gyvenime ir užtikrinti, kad jie galėtų gauti naudos iš įsitraukimo procesų.

Investavimas į NVO ir jaunimo organizacijų darbą įgyvendinant įvairovę ir įtrauktį skatinančius projektus, finansinė pagalba organizuojant daugiakultūrius renginius – tai priemonės, padedančios įvairioms jaunuolių grupėms geriau integruotis. Kai šios organizacijos gauna tinkamą finansinę paramą, kuri leidžia joms vystytis ir tobulėti, jos irgi gali įnešti reikšmingą indėlį, teikdamos įvairias paslaugas. NVO ir jaunimo organizacijos gali padėti rasti migrantų ir pabėgėlių, kuriems reikia paramos ir ilgalaikės priežiūros, ir užtikrinti, kad jie būtų sėkmingai integruoti į visuomenę ir turėtų galimybę įgauti ir ugdyti įgūdžius, kurių jiems nuolat reikės norint sėkmingai prisitaikyti ir gyventi besikeičiančiame pasaulyje ir asmeniškai prisidėti prie teigiamų pokyčių įgyvendinimo.

Kuriant šį vadovą buvo siekiama pateikti įvairių tarptautinių jaunimo organizacijų išbandytų ir patikrintų techninių priemonių, kurias būtų galima pritaikyti kasdieniame darbe su jaunimu, skatinant visuomenės daugiakultūriškumą ir socialinę įtrauktį. Šiame vadove dalijamasi „Youth Connections“ projekto partnerių patirtimi ir rekomendacijomis vykdant įvairią veiklą, kuria siekiama skatinti jaunimo ir migrantų, pabėgėlių ir prieglobsčio prašytojų tarpkultūrinį dialogą (seminarų gairės, mokymų moduliai, internetiniai renginiai, socialinės žiniasklaidos kampanija) ir gerinti jaunimo skaitmeninį raštingumą (sukurta mokomoji medžiaga).

Lydimi ir padedami šio vadovo, jaunimo darbuotojai galės pasisemti įkvėpimo iš daugelio jame siūlomų veiklų ir, vadovaudamiesi pateiktais patarimais ir pasiūlymais, kaip efektyviau į veiklą įtraukti jaunuolius, su kuriais jie dirba, atkreipti jų dėmesį ir leisti pajusti daugiakultūriškumo, įvairovės, įtraukties ir kultūrinių mainų visuomenėje svarbą. Šis specialistų darbas padės skirtingos kilmės ir iš skirtingų visuomenės sluoksnių kilusiems jaunuoliams sklandžiau prisitaikyti prie gyvenimo naujose bendruomenėse ir, reikia tikėtis, prisidės prie visuotinių pastangų visame pasaulyje sukurti įvairovę puoselėjančią ir įtraukią visuomenę.

8. Šaltiniai

Hamamura, T.; Heine, S. J.; Paulhus, D. L. 2008. Cultural differences in response styles: The role of dialectical thinking, *Personality and Individual Differences* 44: 932–942.

Hedden, T.; Ketay, S.; Aron, A.; Markus, H. R., Gabrieli, J. D. E. 2008. Cultural Influences on Neural Substrates of Attentional Control, *Psychological Science* 19 (1): 12–17.

Llopis, G. 2017. *The innovation mentality: six strategies to disrupt the status quo and reinvent the way we work*. Niujorkas: Entrepreneur Press.

Mandela, N. 1994. *Long Walk to Freedom: the autobiography of Nelson Mandela* (pirmas leidimas). Pietų Afrika: Little Brown.

Matsumoto, D., Juang, L. 2004. *Culture and psychology* (trečias leidimas). Wadsworth Thomson Learning.

Miller, J. G. 1984. Culture and the development of everyday social explanation, *Journal of Personality and Social Psychology* 46(5): 961–978.

Oberg, K. 1960. Cultural Shock: Adjustment to New Cultural Environments, *Practical Anthropology* 7: 177–182.

Wedell-Wedellsborg, T. 2017. Are you solving the right problems?, *Harvard Business Review* sausis–vasaris: 76–83.



Projekto Nr. 2019-2-UK01-KA205-062270

Projektą koordinuoja

Merseyside Expanding Horizons

The Old Secondary Education Centre, Mill Lane – OL

Pašto kodas: L13 5TF

Liverpool, United Kingdom www.expandinghorizons.co.uk

Šis projektas finansuotas Europos Komisijos lėšomis pagal E+ programą. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija nėra atsakinga už jokią čia pateiktą informaciją panaudojimą.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

